

14. September 2019

STRASSER präsentiert sich von 14. bis 19. September auf der Orderfachmesse „area 30“

Naturstein-Arbeitsplatten weiter im Aufwind

LÖHNE. Auf der Orderfachmesse area30 präsentiert sich STRASSER Steine mit einer Fülle von hochwertigen Naturstein-Arbeitsplatten für die Küchenbranche. Dabei kann STRASSER auf den erfolgreichen Vertriebsaufbau am deutschen Markt verweisen, ausgehend von der eigenen Vertriebsniederlassung in Kösching bei Ingolstadt.

„Das Interesse an Naturstein in der Küche ist seit ein paar Jahren stark steigend. Heimische Natursteine und hochwertige exotische Entdeckungen, prägen die Trends bei Küchenarbeitsplatten gleichermaßen,“ erklärt STRASSER-Geschäftsführer Johannes Artmayr. Er sieht in der Individualisierung die große Stärke des Materials Naturstein: „Die Natur ist nicht kopierbar. Eine Natursteinarbeitsplatte behält immer ihre individuelle Struktur und Ausstrahlung und macht jede Küche dadurch zu einem Unikat.“

Willkommene Marktdynamik

Bestätigt sieht STRASSER seine Entwicklung von der „BRANCHENRADAR Marktanalyse“. Demnach werde die Qualität einer Küche, mehr denn je, über die Wahl der Arbeitsplatte definiert. Bereits mehr als die Hälfte der Branchenumsätze entfallen auf die hochwertigen Arbeitsplatten aus Naturstein und Keramik. Im Ausblick der „BRANCHENRADAR Marktanalyse“ wird die sehr positive Marktentwicklung hochwertiger Arbeitsplatten in den nächsten Jahren anhalten.

Trendsetter am Messestand

Zwei absolute Trendsetter führen die STRASSER Messepräsentation in Löhne an. Mit einer Farbstellung und einer Struktur, die man sonst nur von exotischen Steinen kennt, sorgt „Alpengrün“ in der Branche für Aufsehen. Der olivgrün-gelbe Naturstein wurde von STRASSER in einem österreichischen Steinbruch entdeckt.

Kühle Eleganz strahlt „Snow Desert“ aus der „Supreme-Linie“ aus. Unter dieser Bezeichnung listet STRASSER die vom eigenen Steinscout entdeckten und exklusiv in den europäischen Markt eingeführten Natursteine in besonders hoher Qualität und mit einzigartigem Design.

„Unsere Marktinnovationen werden vom Handel sehr geschätzt,“ betont STRASSER Geschäftsführer Johannes Artmayr, „Küchenneuheiten erhalten durch exklusive Steine noch mehr Präsenz und Aufmerksamkeit.“

Bravo für Keramik

Außerdem auf der „area 30“ zu sehen sind bei STRASSER Keramik-Arbeitsplatten, die vor allem wegen ihrer fast filigran wirkenden Verarbeitung bei gleichzeitig hoher Robustheit punkten. Bei einer Plattenstärke schon ab zwölf Millimetern zeigt Keramik besonders bei puristischen Planungen seine große Stärke. In Bezug auf die Plattengröße sind sogar Formate von 3,1 Meter in der Länge und 1,4 Meter in der Breite möglich – so können auch große Kücheninseln ohne Teilung mit dem trendigen Material ausgestattet werden.

Küchenarbeitsplatten aus Keramik weisen, so wie Naturstein, eine Vielzahl an Vorzügen auf: Sie sind hitzebeständig, weitgehend kratz- und schnittfest und darüber hinaus sehr pflegeleicht. Die jüngste Kreation im STRASSER-Keramik-Design – „Ceppo“ – wird in Löhne erstmals öffentlich präsentiert.

Rasante Aufwärtsentwicklung

STRASSER Steine gilt seit Jahren als der österreichische Marktführer bei Naturstein in der Küche und ist auf dem besten Weg, diese Spitzenstellung auch im europäischen Ausland abzusichern. Der Exportanteil ist allein im vergangenen Jahr von 25 auf mehr als 30 Prozent gestiegen. Der Umsatz konnte von 30,4 Millionen auf 32,2 Millionen Euro weiter ausgebaut werden. Ständig werden neue, interessante Handelspartner in das STRASSER Vertriebsnetz aufgenommen.

Kontakt:

Johannes Artmayr / Geschäftsführer STRASSER Steine GmbH

T: 07232/2227-105

M: marketing@strasser-steine.at

W: www.strasser-steine.at