

Area30 – STRASSER Steine präsentiert ALPINOVA-Neuheiten

Die Markteinführung der innovativen Re-Stoning-Arbeitsplatte von STRASSER Steine war ein voller Erfolg. Nun hat STRASSER Steine diese nachhaltige Produktreihe um neue Dekore erweitert.

ALPINOVA mit Marmorierung Neue Farbe „Marrone“

Neue Dekore: STRASSER Steine präsentiert auf der Fachmesse area30 in Löhne zum ersten Mal die neuen Dekore der einzigartigen Re-Stoning-Reihe. Nach der sehr erfolgreichen Markteinführung im Sommer 2022 war es der nächste logische Schritt, das Produktkonzept noch attraktiver zu gestalten. Daher bieten wir nun einige ALPINOVA-Varianten mit Marmorierung an. Mit diesen marmorierten Dekoren erhält unsere Re-Stoning-Produktreihe eine völlig neue Dimension der Gestaltung.

3 Oberflächen zur Auswahl: Die ALPINOVA-Platte besteht aus 40 % zerkleinertem Naturstein, 50 % Rezyklat (Recyclingmaterial) und 10 % hochwertigem Bindemittel. Aktuell umfasst unser ALPINOVA-Produktsortiment die fünf Farben - verde, nero, fango, grigio und bianco – sowie die neue Farbe „marrone“, welche mit ihrem eleganten, wohnlich braunen Farbton, die ALPINOVA-Farbpalette perfekt abrundet. Alle Farben stehen in den Oberflächen poliert und „Leather Look“ zur Auswahl - zudem gibt es für verde und nero die Oberflächenvariante Rockplan.

ALPINOVA-Arbeitsplatten erfüllen alle Anforderungen, die eine moderne Küchenarbeitsplatte haben muss: Sie sind absolut pflegeleicht, hygienisch, weitgehend kratz- und schnittfest und hitzebeständig.

Küchenfronten: Seit wenigen Wochen bieten wir auch ALPINOVA-Küchenfronten an. Eine Möglichkeit, die vom Küchenfachhandel bereits sehr gut angenommen wurde, denn nun können ganze Kücheninseln mit ALPINOVA gestaltet werden. Wir freuen uns über den Erfolg unseres innovativen, umweltfreundlichen Produkts, das bereits in vielen Schauräumen unserer geschätzten Handelspartner präsentiert wird.

STRASSER größter Verarbeiter in den 10 erhobenen Ländern der Titze-Studie

„Bis 2030 haben die harten Materialien Naturstein, Quarzstein und Porzellaneramik mit zusammen 56,4 % am Umsatz die Holzwerkstoffe mit 33,2 % weit abgehängt“, so das Ergebnis der jüngsten Studie des Unternehmensberaters Titze. Zudem geht aus der Studie hervor, dass STRASSER Steine als Verarbeiter von Arbeitsplatten in den analysierten Top-10-Ländern erstmals Platz 1 belegt.

Der EU-Markt für Arbeitsplatten ist in den vergangenen zwei Jahren um durchschnittlich 14 % gewachsen und kam 2022 auf ein Gesamtumsatzvolumen von 1,552 Milliarden Euro (zu Herstellerabgabepreisen). Dabei fallen die Ergebnisse aus den untersuchten Top-10-Ländern sehr unterschiedlich aus, was erstmals einen differenzierten Vergleich von Österreich, Deutschland, der Schweiz, den Niederlanden, Belgien, Großbritannien, Frankreich, Italien, Spanien und Polen ermöglicht.

Das Gesamtvolumen entspricht 7.261.000 verkauften Arbeitsplatten. Wobei hier das Wachstum aufgrund der Preissteigerungen deutlich geringer ausfällt als der Wert. Die Einsatzgebiete beziehen sich nicht nur auf die Küche (74,9 %), sondern auch auf Bad (10,6 % Anteil), das Objektgeschäft (10 %) und den allgemeinen Möbelbau (4,5 %).

Auch wenn Arbeitsplatten aus Holzwerkstoff (mit HPL) eher bei niedrigpreisigen Küchen zu finden sind und zunehmend durch andere Werkstoffe verdrängt werden, haben diese noch einen Marktanteil von 37,1 %. Bis 2030 wird ein Rückgang auf 33,2 % prognostiziert. Insgesamt werden die „harten“ Materialien Naturstein, Quarzkomposit und Keramik bis 2030 einen Anteil von etwa 56,4 % erreichen. Gleichzeitig geht der Trend in Richtung immer dünnerer Platten.

Die Studie „Arbeitsplatten in Europa – TOP 10 Länder im Vergleich von 2017 bis 2030“ umfasst 552 Seiten mit 296 Tabellen und Grafiken und kann in deutscher und englischer Sprache unter [info\(at\)titze-online.de](mailto:info(at)titze-online.de) bestellt werden.

Pressekontakt:

Sissi Eigruber

TextHelden – Agentur für Text, Video und PR

M: +43 670 506 56 44

E: eigruber@texthelden.at

FOTO 1:



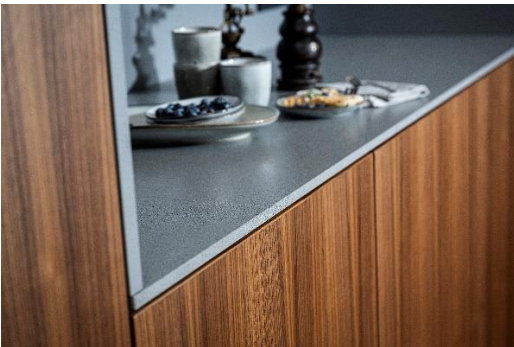
ALPINOVA Kücheninsel: Die erste Re-Stoning Kücheninsel weltweit. Eine Symbiose aus Nachhaltigkeit und Schönheit. Dank dem Full-Body Design, welches sich bei den gleichen Farben der Kanten und Rückseiten sowie bei den stumpfen Stößen der Seitenwangen zeigt, besitzt diese Kücheninsel ganz nebenbei eine unverwechselbare Eleganz.

FOTO 2:



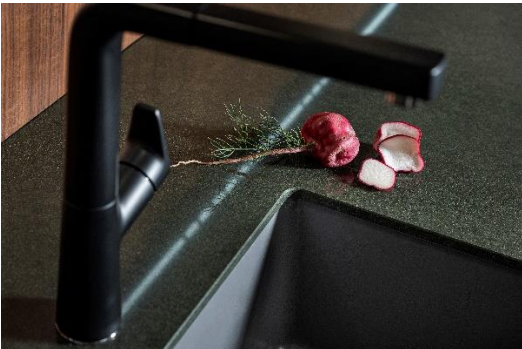
ALPINOVA in polierter Oberfläche – ein stylisches Statement.

FOTO 3:



ALPINOVA Grigio in Verbindung mit moderner Architektur – wegweisend für eine grüne Zukunft.

FOTO 4:



Nahtlose Verbindungen, wie hier zwischen Spüle und Arbeitsplatte, sind auch bei 12 mm ALPINOVA Platten selbstverständlich.

STRASSER Steine ist mit einem Marktanteil von rund 65 Prozent der österreichische Marktführer im Bereich hochwertige Küchenarbeitsplatten (Naturstein, Alpinova, Keramik, Quarzkomposit) sowie der größte Produzent in Mitteleuropa. Mit Niederlassungen in St. Martin im Mühlkreis sowie in Kösching, Deutschland, ist das Unternehmen sowohl in Österreich als auch in Deutschland flächendeckend vertreten. Der internationale Vertrieb erfolgt über den Küchen- und Möbelfachhandel. 2022 wurde ein Umsatz von 49,1 Millionen Euro erwirtschaftet. Mit Ende 2022 waren bei STRASSER Steine 310 Mitarbeiter:innen beschäftigt.